



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради університету
_____ 2017 року,
Протокол № _____

Проректор з навчальної роботи

_____ Л. І. Чорний
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 2017 року

М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»
для підготовки на першому освітньому рівні
здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра
за спеціальністю 6.030601 Менеджмент /073 Менеджмент
галузі знань 0306 Менеджмент і адміністрування /07 Управління та
адміністрування

ЗМІСТ

| | Стор. |
|---|-------|
| 1. Опис навчальної дисципліни | – 1 |
| 2. Заплановані результати навчання | – 2 |
| 3. Програма навчальної дисципліни | – 3 |
| 4. Структура вивчення навчальної дисципліни | – 6 |
| 4.1. Тематичний план навчальної дисципліни | – 6 |
| 4.2. Аудиторні заняття | – 7 |
| 4.3. Самостійна робота студентів | – 7 |
| 5. Методи навчання та контролю | – 7 |
| 6. Схема нарахування балів | – 8 |
| 7. Рекомендована література | – 7 |
| 7.1. Основна література | – 8 |
| 7.2. Допоміжна література | – 9 |
| 8. Інформаційні ресурси в Інтернеті | – 11 |

1. Опис навчальної дисципліни

| | |
|---|--|
| 1. Шифр і назва галузі знань | – 0306 Менеджмент і адміністрування /07 Управління та адміністрування |
| 2. Код і назва напрямку підготовки | – 6.030601 Менеджмент /073 Менеджмент |
| 3. Назва спеціалізації | – спеціалізація не передбачена |
| 4. Назва дисципліни | – Стратегічне управління |
| 5. Тип дисципліни | – нормативна |
| 6. Код дисципліни | – ПП 1.2.7 |
| 7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна | – перший |
| 8. Ступінь вищої освіти, що здобувається | – бакалавр |
| 9. Курс / рік навчання | – четвертий |
| 10. Семестр | – восьмий |
| 11. Обсяг вивчення дисципліни: | |
| 1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин) | – 3 / 108 |
| 2) денна форма навчання: | |
| аудиторні заняття (годин) | – 54 |
| % від загального обсягу лекційні заняття (годин) | – 32 |
| % від обсягу аудиторних годин семінарські заняття (годин) | – 29,6 |
| % від обсягу аудиторних годин самостійна робота (годин) | – 22 |
| % від обсягу аудиторних годин самостійна робота (годин) | – 20,4 |
| % від загального обсягу тижневих годин: | |
| аудиторних занять | – 3 |
| самостійної роботи | – 3 |
| 12. Форма семестрового контролю | – екзамен |
| 13. Місце дисципліни в логічній схемі: | |
| 1) попередні дисципліни | – ПП 1.2.2 Менеджмент; ПП 1.7. Маркетинг; ПП 1.2.3. Операційний менеджмент |
| 2) супутні дисципліни | – ВПП 10. Управління регіональним розвитком; ВПП 9. Інвестиційний менеджмент |
| 3) наступні дисципліни | – - |

2. Заплановані результати навчання

| | |
|--|---|
| Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання: | |
| 1. Знання | |
| <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i> | |
| 1.1) | відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату стратегічного управління; |
| 1.2) | називати ключові гіпотези стратегічного управління; |
| 1.3) | описувати задачі стратегічного управління; |
| 1.4) | встановлювати зв'язок стратегічного управління з іншими підходами до управління підприємствами; |
| 1.5) | визначати фактори впливу на прийняття стратегічних рішень на підприємстві |
| 2. Розуміння | |
| <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i> | |
| 2.1) | пояснювати зміст дефініцій основних термінів, що розкривають суть стратегічного управління; |
| 2.2) | класифікувати стратегії підприємства сукупністю подібних ознак; |
| 2.3) | описувати рівні прийняття стратегічних рішень; |
| 2.4) | виділяти проблеми та перспективи використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств; |
| 2.5) | з'ясовувати вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств |
| 3. Застосування знань | |
| <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i> | |
| 3.1) | застосовувати методичний інструментарій розробки та реалізації процесу стратегічного управління; |
| 3.2) | виявляти недоліки в процесі впровадження стратегічних змін на підприємстві; |
| 3.3) | розробляти пропозиції щодо удосконалення організаційної структури підприємства як умови реалізації стратегії; |
| 3.4) | організовувати процес розробки стратегій на базі господарюючих суб'єктів; |
| 3.5) | планувати мотивацію персоналу в процесі реалізації стратегії |
| 4. Аналіз | |
| <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i> | |
| 4.1) | аналізувати основні моделі стратегічного управління; |
| 4.2) | порівнювати види стратегічного управління; |
| 4.3) | визначати перспективні напрями удосконалення портфельної стратегії підприємства, установи; |
| 4.4) | виділяти складові стратегічного потенціалу підприємства; |
| 4.5) | досліджувати вплив стратегічного управління на економічні показники діяльності підприємств. |
| 5. Синтез | |
| <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i> | |
| 5.1) | аргументувати зміни у стратегічному управлінні на рівні підприємства; |
| 5.2) | проекувати організаційні структури впровадження стратегічних змін; |
| 5.3) | розробляти основні напрями формування конкурентних переваг підприємства; |
| 5.4) | узагальнювати досвід провідних підприємств щодо діагностики зовнішнього |

| |
|---|
| середовища підприємства; |
| 5.5) модифікувати систему стратегічного управління на підприємстві |
| 6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i> |
| 6.1) оцінювати рівень організації стратегічного управління; |
| 6.2) встановлювати ключові фактори успіху підприємства; |
| 6.3) пояснювати зміни в організації стратегічного планування на підприємстві; |
| 6.4) виміряти економічні результати та витрати впровадження стратегічних змін на підприємстві; |
| 6.5) передбачати зміни зовнішнього та внутрішнього середовища стосовно стратегічного розвитку підприємства |
| 7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатовимірності та альтернативності сучасної культури)</i> |
| 7.1) розробляти місію та стратегічні цілі підприємства; |
| 7.2) проектувати процес стратегічного планування; |
| 7.3) планувати оцінку стратегічних зон господарювання на підприємстві; |
| 7.4) складати схеми взаємодії стратегічного управління з іншими функціональними напрямками менеджменту |
| 7.5) пропонувати власні варіанти впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії |

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Поняття «стратегія підприємства». Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття.

Ключові гіпотези стратегічного управління: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності; стратегії, здібності та діяльності; багатоелементності; збалансованості. Задачі стратегічного управління. Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління.

Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання.

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень.

Характерні риси стратегій підприємства. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень.

Стратегії підприємств різних галузей. Еталонні стратегії розвитку підприємства та стратегії його організаційного розвитку.

Стратегії управління ресурсами підприємства (ресурсозабезпечення та ресурсозбереження) та особливості їх вибору.

Виробнича стратегія підприємства та їх класифікація за: розвитком виробництва, використанням виробничого потенціалу, стадіями виробничої філософії тощо. Маркетингова стратегія підприємства та її субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту). Стратегії управління персоналом. Стратегії наукових досліджень та розробок.

Стратегії підприємств на іноземних ринках.

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії.

Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань.

Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії підприємства. Сутність та принципи планування стратегій. Структура стратегічного плану та моделі стратегічного планування.

Тема 4. Стратегічне планування

Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві.

Процес стратегічного планування. Характеристика етапу ціле утворення. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Класифікація стратегічних цілей. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень.

Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.

Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства.

Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.

Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Особливості галузевого розвитку у часі. Модель життєвого циклу галузі. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.

Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.

Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності.

Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Ресурси та компетенції, як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій підприємства.

Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. Рутини, їх місце в організаційних процесах та способи трансформації.

Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

Тема 7. Види стратегічного управління

Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах

стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством.

Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління.

Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.

Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства.

Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Параметри, які характеризують стратегічну позицію підприємства та СЗГ. Ключові фактори успіху СЗГ: види та характеристика.

Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Визначення реальної та потенційної ємності ринку.

Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Використання матриць «Бостонської консультативної групи», «МакКінзі», «Shell»-DPM, моделі ADL та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для нього напрямів розвитку/ дій на ринку.

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації

Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та інших) у процесі генерування стратегій підприємства.

Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування. Поняття стратегічної прогаліни. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогаліни.

Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій.

Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на підприємство. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення.

Агенти змін, їх навички та основні завдання. Налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління. Підготовка агентів змін середньої ланки. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують змінам. Ментальні моделі агентів стратегічних змін.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

| № теми | Назва теми | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|--------|---|----------------------|--------------|---------|-----|--------|-----------------------|--------|--------------|---------|-----|----|----|
| | | Денна форма навчання | | | | | Заочна форма навчання | | | | | | |
| | | Усього | у тому числі | | | | | Усього | у тому числі | | | | |
| Лекції | Сем. | | Лабор. | Ін.зав. | СРС | Лекції | Сем. (прак.) | | Лабор. | Ін.зав. | СРС | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | Концептуальні засади теорії стратегічного управління | 11 | 4 | 2 | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства | 9 | 2 | 2 | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства | 9 | 2 | 2 | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 4. | Стратегічне планування | 11 | 2 | 2 | - | - | 7 | - | - | - | - | - | - |
| 5. | Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства | 13 | 6 | 2 | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 6. | Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг | 11 | 4 | 2 | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 7. | Види стратегічного управління | 11 | 2 | 2 | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 8. | Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства | 11 | 6 | 4 | - | - | 7 | - | - | - | - | - | - |
| 9. | Генерування стратегій та умови їх реалізації | 15 | 2 | 2 | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 10. | Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві | 7 | 2 | 2 | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - |
| | Всього годин: | 108 | 32 | 22 | - | - | 54 | - | - | - | - | - | - |

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних, лабораторних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до кожної теми.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. Студенти денної форми навчання виконують індивідуальні завдання у формі наукової роботи та реферату.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань;
- складання окремих видів документів.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт у формі тестування;
- 4) захист підготовленого звіту про виконання ІНДЗ;
- 5) захист підготовленого публічного виступу.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену заліку з використанням тестових технологій.

Структура екзаменаційного білету включає два теоретичних питання, п'ять тестових завдань та задачу.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

8. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством : навч. посібн. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., виправл. і допов. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 400 с.
2. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посібн./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
3. Довбня С.Б. Стратегія підприємства. Частина 1: Навч. посібник. / С.Б. Довбня, А.О. Найдовська, М.М. Хитько. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.
4. Ігнатська І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнатська. – К. : Каравела, 2008. – 480 с.

5. Кайлюк Є.М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.
6. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник/ Г.І. Кіндрацька. - 2-ге вид., перероб. і доповн. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. - 406 с.
7. Міщенко А. П. Стратегічне управління : Навч. посібник. / А.П. Міщенко– Київ : "Центр навчальної літератури", 2004. – 336 с.
8. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посібн. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – К. : ТОВ "УВПК ЕксОб", 2002. – 560 с.
9. Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посібн. [для студ. вищ. навч. закл.] / Г. В. Осовська, О. Л. Іщук, І. В. Жалінська. – К. : Кондор, 2003. – 194 с.
10. Про господарські товариства: Закон України від 19 вересня 1991 року (зі змінами і доповненнями) // Відомості Верховної Ради України, 1991.- № 49. - Ст. 682
11. Про підприємство: Закон України від 07 грудня 1991 року (зі змінами і доповненнями) // Відомості Верховної Ради України, 1991, № 14. - Ст. 168
12. Порохня В. М. Стратегічне управління. Навч. посіб. / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А.Кравченко– К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
13. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

7.2. Допоміжні джерела

14. Абдрахманова А.Ж. Дослідження ключових факторів конкурентоспроможності економіки та сільськогосподарського експорту Казахстану / А.Ж. Абдрахманова, М.Р. Куватов // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 6. – С. 91-98
15. Ахметов Д.С. Формування конкурентної стратегії підприємства на основі зміни його фінансової стійкості/ Д.С. Ахметов, Т.Т. Букаєва // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 2. – С. 130-140
16. Берегова Г.М., Мілова Ю.Ю., Федотов К.В. Стратегічне планування у виробничому менеджменті на підприємстві / Г.М. Берегова, Ю.Ю. Мілова, К.В. Федотов // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - №5 – С.169-175
17. Белік В.Д. Механізм стратегічного управління персоналом підприємств харчової промисловості / В.Д. Белік // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 10. – С. 138-141.
18. Вицинець Т.Н. Стратегічне управління інвестиційною політикою підприємств / Т.Н. Вицинець // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 11. - С. 233-237.
19. Ганущак-Єфіменко Л.М. Методичні засади стратегічного управління портфелем бізнесу інтегрованих бізнес-структур/ Л.М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 6. – С. 197-204
20. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління. Графічне моделювання : навч. посібн. / В. Г. Герасимчук. – К. : КНЕУ, 2000. – 360 с.
 1. Голік В.В. Стратегічний набір як ефективний інструмент забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств / В.В. Голік // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 2. – С. 15-24
22. Губарева І.О. Формування стратегічних орієнтирів забезпечення економічної безпеки національної економіки / І.О. Губарева // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 6. – С. 122-129
23. Давлетханова О.Х. Сутність та характеристики формування стратегій виробництва продукції на підприємствах АПК / О.Х. Давлетханова, В.Р. Шаймухаметова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. - №4. – С. 192-197
24. Забуранна Л.В. Фактори впливу на процес формування стратегії економічного розвитку АПК / Л.В. Забуранна, Н.В. Попрозман // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 8. – С. 111-118

25. Казикешова А. Розробка економічної стратегії для промислових підприємств в умовах нестабільності (на матеріалах Східного Казахстану) / А. Казикешова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 7. – С. 171-176
26. Карпова Н.П. Стратегічне планування у логістичних системах / Н.П. Карпова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 2. – С. 31-37
27. Кір'яков Д.І. Сучасні тактики новітніх інвестиційних стратегій міжнародних злиттів та поглинань / Д.І. Кір'яков // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 11. – С. 68-72
28. Кривцов А.І. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища як основа оцінювання ризиків / А.І. Кривцов // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 10. – С. 27-33
29. Лісун Я.В. Формування системи управління стратегічною гнучкістю підприємств / Я.В. Лісун, Н.В. Хлістунова // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 8. – С.170-176
30. Магай Т. Концептуальні підходи до стратегічного управління розвитком компанії в умовах формування інноваційної економіки / Т. Магай // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 3. – С. 201-206
31. Предич Б. Стратегічний аналіз конкурентного середовища: на прикладі “Philip Morris Ad Nis”, Сербія / Б. Предич, Д. Стошич // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 1. – С. 214-224
32. Рамлі А. Стратегія для малого та середнього бізнесу в контексті економічної спільноти АСЕАН 2015: на прикладі м. Макассар (Індонезія) / А. Рамлі // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 9. - С. 82-88
33. Сапіч С. Стратегії іноземних компаній по виходу на нові ринки: за даними західної Сербії / С. Сапіч, М. Йованович, С. Фуртула // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 6. – С. 51-61.
34. Салькова Л.Н. Стратегии и навыки ведения малого и среднего бизнеса/ Л.Н. Салькова, А.Н. Мамырбаев // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 7. – С. 35-41
35. Селівестрова Л.С. Стратегічне управління інвестиційною політикою підприємств / Л.С. Селівестрова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. -№ 11. – С. 166-172
36. Соловйова Н.І. Вдосконалення системи державного стратегічного планування на основі нової регуляторної політики держави / Н.І. Соловйова, М.С. Федяєва // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 6. – С. 145-151
37. Стрільчук Р.М. Трансформація теорії управління стратегічними можливостями підприємства / Р.М. Стрільчук // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 7. – С. 42-47.
38. Ястремська О.М. Методичний підхід до стратегічного планування якості функціонування підприємства / О.М. Ястремська, Г.В. Строкович // Актуальні проблеми економіки. – 2015. -№ 4. – С. 470-483

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <http://www.rada.gov.ua> - Веб-портал Верховної Ради України
2. <http://www.president.gov.ua> - Веб-портал Адміністрації Президента України
3. <http://www.kmu.gov.ua> - Веб-портал Кабінету Міністрів України
4. <http://mon.gov.ua> - Веб-сайт Міністерства освіти і науки України
5. <http://www.nads.gov.ua> - Веб-сайт Національного агентства України з питань державної служби
6. <http://www.me.gov.ua> - Веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України
7. <http://www.archives.gov.ua> - Веб-портал Державної архівної служби України
8. <http://nbuv.gov.ua/> - Веб-сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського
9. <http://gntb.gov.ua/ua/> - Веб-сайт Веб-сайт державної науково-технічної бібліотеки України
10. <http://www.ounb.km.ua/> - Веб-сайт Хмельницької обласної універсальної наукової бібліотеки
11. <http://www.adm.km.ua/> - Веб-сайт Хмельницької обласної державної адміністрації
12. <http://km-oblrada.gov.ua/> - Веб-сайт Хмельницької обласної ради
13. <http://www.khmelnysky.com/> - Веб-сайт Хмельницької міської ради
14. <http://www.univer.km.ua/> - Веб-сайт Хмельницького університету управління та права
15. <http://eur.ru/> - Науково-освітній портал “Економіка і управління на підприємствах”
16. <http://www.cfin.ru> - Веб-сайт «Корпоративний менеджмент»

Розробник програми:

Викладач дисципліни – доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, кандидат економічних наук, доцент

_____ А. В. Корюгін

3 січня 2017 року

Схвалено кафедрою менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування 4 січня 2016 року, протокол № 3.

Завідувач кафедри _____ В.П.Синчак

___ січня 2017 року

Декан факультету управління та економіки

_____ І. Б. Ковтун

___ січня 2017 року

Погоджено методичною радою університету ___ _____ 2017 року, протокол № ___.

Голова методичної ради _____ В.Т.Савицький

_____ 2017 року

Обліковий обсяг програми – 0,72 ум.др.арк.